



EMESCAM

ANEXO IV

REGULAMENTO DO IV CONCURSO DE PROJETOS INOVADORES DA EMESCAM

1 DISPOSIÇÕES GERAIS

O Concurso tem por finalidade promover a participação da comunidade acadêmica em ações de empreendedorismo e inovação da EMESCAM.

2 DOS PARTICIPANTES

Poderão participar do Concurso Projetos Inovadoras as propostas que apresentem potencial de introdução no mercado, de algo que não existia anteriormente ou contendo alguma característica nova e diferente do padrão em vigor. A exigência mínima necessária é que a proposta submetida contenha um(a) ideia/produto/serviço/processo/método ou sistema que seja novo ou substancialmente melhorado em relação aos demais existentes no mercado.

Em suma os projetos devem ter seu objeto de estudo relacionado a ideia, ao desenvolvimento, aperfeiçoamento ou estudo de viabilização de produtos, protótipos, processos, serviços, sistemas, modelos de negócios, tecnologias sociais, tecnologias digitais e biotecnologias que atendam uma demanda mercadológica.

A participação neste Concurso é voluntária e gratuita.

3 DA INSCRIÇÃO

As inscrições deverão ser efetuadas pelo site da Jornada ([Clique aqui](#)), seguindo o cronograma do edital.

4 DETALHAMENTO DO PROJETO

O texto completo deve ser organizado seguindo as diretrizes:

- Ideia pretende solucionar
- Oportunidades que existem no mercado para a introdução de sua ideia inovadora
- Potenciais clientes e concorrentes
- Aspectos relativos à escalabilidade e potencial do negócio

O texto deverá escrito em bloco único sem parágrafo e formatado em página A-4 com margens de 2,5 cm. A fonte deve ser Times New Roman, tamanho 12 e justificado no corpo do texto. O espaçamento entre as linhas deverá ser simples. Usar uma linha simples entre seções e textos. O resumo deve conter no máximo 600 palavras. Deverão ser colocados os descritores ou palavras – chave (entre 3 e 5, separados e finalizados por pontos).

5 DA APRESENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

Os autores dos projetos deverão realizar a apresentação em formato de *pitch de inovação*, com duração máxima de 5 minutos, utilizando recursos como pôster, maquetes, protótipos, slides, entre outros. As apresentações ocorrerão conforme o cronograma descrito no anexo I deste edital. A seleção dos projetos será feita por Comissão Julgadora, composta por membros designados pela Comissão de Concursos e divulgada no site da EMESCAM.

6 DOS PRÊMIOS E DA DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Será concedido prêmio para o primeiro lugar e o segundo e terceiro receberão menção honrosa. As decisões da Comissão Julgadora serão irrecorríveis, não se admitindo quaisquer recursos. Para as propostas apresentadas em equipe, o prêmio será entregue ao seu representante oficial, que se responsabilizará pela forma de como será ajustado com os demais membros ficando assim, a critério da equipe, não cabendo à EMESCAM quaisquer questionamentos.

7 DISPOSIÇÕES FINAIS

Os projetos premiados poderão ser reproduzidos ou utilizados em trabalhos, publicações (internas ou externas, não comercializadas), cartazes ou quaisquer outros meios de promoção e divulgação, inclusive através da mídia, mediante citação do respectivo crédito ao ganhador ou ganhadores, sem que caiba ao(s) autor(es) direito à recepção de qualquer valor, inclusive a título de direitos autorais, além dos prêmios estipulados neste edital.



EMESCAM

MODELO DE RESUMO CONCURSO DE PROJETOS INOVADORES DA EMESCAM TÍTULO DO PROJETO/PRODUTO INOVADOR

Nome dos autores¹, Nome dos autores ¹, Nome dos autores ² , Nome dos autores².

1 Discentes do Curso de Graduação em Enfermagem. Escola Superior de Ciência da Santa Casa de Misericórdia de Vitória –EMESCAM. Vitória-ES. Brasil.

2 Professores da Escola Superior de Ciência da Santa Casa de Misericórdia de Vitória – EMESCAM. Vitória-ES. Brasil.

Correspondência para: email@emescam.br

O texto deverá escrito em bloco único sem parágrafo e formatado em página A-4 com margens de 2,5 cm. A fonte deve ser Times New Roman, tamanho 12 e justificado no corpo do texto. O espaçamento entre as linhas deverá ser simples. Usar uma linha simples entre seções e textos. O resumo deve conter no máximo 600 palavras. Deverão ser colocados os descritores ou palavras – chave (entre 3 e 5, separados e finalizados por pontos).

1. Ideia pretende solucionar: Descreva o problema ou desafio específico que sua ideia ou projeto está resolvendo. Explique a relevância do problema e por que ele precisa de uma solução inovadora. Exemplo: A ideia proposta busca solucionar a carência de soluções tecnológicas voltadas para a otimização de processos de gestão em pequenas e médias empresas, que enfrentam desafios relacionados à eficiência operacional e à falta de ferramentas acessíveis para a tomada de decisão estratégica.

2. Oportunidades que existem no mercado para a introdução de sua ideia inovadora: Analise as oportunidades presentes no mercado e explique como sua ideia inovadora se encaixa e pode ser introduzida para atender a essas demandas. Exemplo: "No mercado atual, há uma demanda crescente por plataformas que integrem funções de planejamento, monitoramento e análise de dados de maneira simplificada, especialmente em um cenário onde a transformação digital se torna indispensável para a competitividade empresarial.

3. Potenciais clientes e concorrentes: Identifique quem serão seus principais clientes (público-alvo) e quem são seus concorrentes diretos e indiretos. Compare sua solução com as dos concorrentes, destacando seu diferencial competitivo. Exemplo: Os potenciais clientes incluem pequenos e médios empresários, consultores de gestão e startups em fase de crescimento, enquanto os concorrentes diretos se concentram em soluções mais complexas e de maior custo, que nem sempre se ajustam às necessidades dessas empresas menores.

4. Aspectos relativos à escalabilidade e potencial do negócio: Explique como sua ideia pode ser escalada (expandida) em termos de volume, público ou áreas de atuação. Mostre o potencial de crescimento e de adaptação do negócio a novos mercados. Exemplo: Em termos de escalabilidade, a proposta se destaca pela facilidade de adaptação a diferentes setores de atuação, sendo uma plataforma modular que pode ser ampliada conforme o crescimento do cliente ou inserção em novos mercados.

Palavras-chave: transformação digital. gestão empresarial. escalabilidade. automação. inovação.